

N'cyan Akademie

Der Verein N'cyan lädt ein zum Zukunftsseminar

KI-Marketing Masterclass

Inhalt:

Überfordert von schnellen Marketing-Entwicklungen und der Angst, hinter großen Marken zurück zu bleiben, die mehr Ressourcen in Marketing stecken können? In unserem Kurs lernst du, wie du mit einem virtuellen Team auf Augenhöhe mit Branchenführer_innen konkurrierst und deine Marke stärkst.

Zentrale Fragestellungen:

- Wie stelle ich mir ein virtuelles Team zusammen und welche Tools benötige ich hierfür?
- Von 0 zum fertigen Podcast/Website/Video/Blogbeitrag/Bild - wie kann ich meine Marketingprozesse automatisieren?
- Wie teste ich gezielt neue Tools ohne mich in der Masse von AI-Tools zu verlieren?
- Wo bleibt der Mensch in einer Ära, die von AI geprägt ist?
- Wie begegne ich ethischen und datenschutzrechtlichen Herausforderungen beim Einsatz von KI im Marketing?

Ort & Datum: 21. - 23. Oktober 2024 | Hotel FoKus | Unterrotte 6, 9963 St. Jakob in Deferegggen (Osttirol)

Investition: 1.490,00 € (netto) inkl. 2 Übernachtungen Einzelzimmer im 4* Hotel + Vollverpflegung

Rabatte:

- -15% für Stammmitglieder | Friends of N'cyan
- -20% bei Buchungen ab 3 Teilnehmenden
- KMU: Seminarteilnahme für KMUs kostenlos; Selbstkosten nur für Verpflegung & Unterkunft (siehe Anmeldeformular)

Anmeldung:

<https://forms.gle/QijCgQMC9TwA374B6> oder via QR-Code

Bitte nimm deinen **Laptop** für Übungen mit!

Weitere Informationen zum Verein unter www.ncyan.at

Anmeldung
ganz einfach
hier:



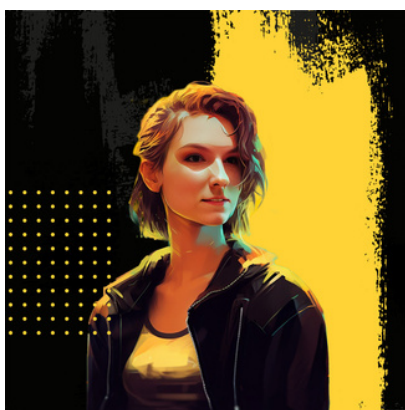
Seminar-Details

Tag 1

21. Oktober 2024
ab 17:30 Uhr
(Check-in ab 14:00 Uhr)

- **Ein Blick in die Zukunft:** Überblick über den Kurs und Kursziele
- **Prompt Engineering 101:** So geht prompten richtig!
- **Navigation durch die Welt der AI-Marketing-Tools:** So testest du gezielt neue Tools

Außerdem erwarten dich interaktive Übungen und echte Beispiele, wie andere Unternehmen AI heute bereits nutzen



Anna Kofler
Geschäftsführerin dryven GmbH

Tag 2

22. Oktober 2024
09:00 - 17:00 Uhr

- **Boarde dein digitales Team:** So erstellst du digitale Assistenten, die dich bei der Podcasterstellung, Videoproduktion, Contenterstellung und mehr unterstützen
- **Datenschutz und Ethik:** Darauf musst du bei der Nutzung von AI-Tools achten

Tag 3

23. Oktober 2024
09:00 - 14:00 Uhr

- **Quo Vadis AI?** Best Practices und Trends im KI-Marketing
- **Conclusio:** Gemeinsame Präsentation der Ergebnisse des Workshops

Anna agiert an der Schnittstelle zwischen Marketing und Technik und verfolgt damit eine Vision: *Unternehmen mit der Macht von disruptiven Technologien wie AI zu skalieren - stets unter Einbezug der menschlichen Stärken.*

Mit 28 Jahren hat Anna bereits drei Unternehmen gegründet. Als Geschäftsführerin des 14-köpfigen Marketing-Tech Unternehmens dryven unterstützt sie Unternehmen wie ZKW, Prinzhorn, das Land NÖ, circly und viele mehr dabei, diese Vision zu erreichen. Sie wurde als "Voice of a New Era of Leaders" nominiert und teilt ihr Wissen über KI als Dozentin und Speakerin für Firmen wie die WKO, SPORTUNION, das Haus der Digitalisierung oder dem WIFI.

Kooperationspartner:



das * * * *
FoKus